

Утверждено

**Проректором по учебной
работе**

Фортином К.

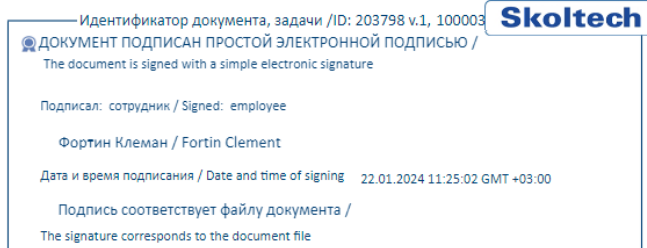
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

“Производственная практика”

**Направление подготовки 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и
системы связи**

Квалификация “магистр”

Москва 2024



Skoltech

Название курса

Производственная практика

Аннотация

Цель Производственной практики: предоставить студентам Сколтеха реальный опыт работы в промышленном секторе. Производственная практика у студентов, обучающихся по направлению подготовки 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, проходит в ООО «Буллат».

Российская компания «Буллат» разрабатывает и производит высокотехнологичное инфраструктурное оборудование для построения телеком- и ИТ-систем, а также внедряет «под ключ» интеграционные проекты любой сложности. «Буллат» создает базис для реализации общенациональной программы импортозамещения в госструктурах, образовании и на объектах критической информационной инфраструктуры (КИИ), а также работает над другими инфраструктурными задачами в рамках Нацпроекта «Цифровая экономика».

Во время прохождения практики в ООО «Буллат» не подразумевается работа с оборудованием. Студенты находятся в помещении, оборудованном компьютером с доступом в Интернет.

По окончании практики от студентов ожидается отчет о проделанной работе, а также плакат (постер).

Требования к слушателям

-

Трудоёмкость

12 кредитов (в з.е., 1 з.е. это 27 астрономических часов)

Вид итоговой оценки

зачет

Содержание курса

Лек – лекции в часах

Пр – практики в часах

СР – самостоятельная работа в часах

Тема	Содержание	Лек	Пр	СР
Командный проект	Студенческие команды работают в компаниях в течение восьми недель в течение летнего семестра (обычно июнь-июль). Проектные работы выполняются под пристальным контролем компании, руководитель проекта и наставника промышленного погружения Сколтеха. По окончании ожидается, что студенты заполнят онлайн-форму отчета и отправят ее в Департамент образования в течение недели после окончания стажировки. Затем отчет будет утвержден руководителем проекта компании и сотрудником Индустриального офиса Сколтеха.	21	102	102
Постер	Вместе с индивидуальными отчетами студенты также должны представить плакаты командных проектов через Canvas. Плакаты состоят из следующих разделов: 1) Название проекта; 2) Предыстория задачи проекта; 3) Цели; 4) Процесс; 5) Результаты; 6) Выводы.	9	18	39
Конференция	Студенты должны посетить Индустриальный день и выставить свой постер на сессии во время мероприятия. Постер должен быть предварительно одобрен компанией, в которой была пройдена практика, а также сотрудником Индустриального офиса Сколтеха.		3	
Итого		324		

Структура оценки

Вид деятельности	Относительный вклад в итоговую оценку за курс, %
Командный проект	70
Постер	20
Конференция	10

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины **“Производственная практика”** при подготовке магистров по направлению подготовки **11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи** направлено на приобретение следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-1. Способен представлять современную научную картину мира, выявлять естественнонаучную сущность проблем своей профессиональной деятельности, определять пути их решения и оценивать эффективность сделанного выбора;
- ОПК-2. Способен реализовывать новые принципы и методы исследования современных инфокоммуникационных систем и сетей различных типов передачи, распределения, обработки и хранения информации;
- ОПК-3. Способен приобретать, обрабатывать и использовать новую информацию в своей предметной области, предлагать новые идеи и подходы к решению задач своей профессиональной деятельности;
- ОПК-4. Способен разрабатывать и применять специализированное программно-математическое обеспечение для проведения исследований и решении проектно-конструкторских и научно исследовательских задач;

Skoltech

- ПК-1. Способен проводить научно-исследовательские работы в области беспроводной связи;
- ПК-2. Способен осуществлять руководство разработкой специального программного обеспечения для систем беспроводной связи.

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен приобрести следующие:

Знания

- Знание конкретных технологий, используемых в компании,
- Знание управления проектами,
- Знание структуры компании,
- Знание создания ценности продукта,

Умения

- Получение доступа к источникам информации по конкретной области, используя различные базы данных. Сбор и анализ данных и интерпретация результатов,
- Представление полученной информации в официальном отчете и плакате,
- Управление временем и проектом. Достижение целей проекта благодаря соблюдению поставленных временных рамок,
- Навыки саморекламы при подготовке профиля студента/интервью с компанией.

Опыт

- Работа в команде и индивидуально для решения задач,
- Практическое применение теоретических знаний, полученных за время обучения в Сколтехе,
- Общение с представителями компании, получение знаний о потенциальных карьерных возможностях,
- Получение общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных в определенной области.

Учебники

1. Product design and Development, Karl T. Ulrich, Eppinger, fifth edition. ISBN-13 (or ISBN-10): 9780073404 776
2. Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace Thomas N. Duening, Robert A. Hisrich and Michael A. Lechter. ISBN-13 (or ISBN-10): 9780124201 750
3. Lean Customer Development: Building Products Your Customers Will Buy, Cindy Alvarez. ISBN-13 (or ISBN-10): 9781492023 746