



Образовательный курс для менеджеров компаний

Центр предпринимательства и инноваций

Инновационный менеджмент

Skoltech

Skolkovo Institute of Science and Technology

Цель и аудитория курса

Этот интенсивный двухдневный курс поможет менеджерам понять сущность инноваций и углубить знания и навыки, необходимые для эффективного управления ими. В курсе будут представлены ключевые инструменты и фреймворки, необходимые для управления и использования технологических инноваций и их результатов.

Целевая аудитория курса:

Курс подходит для сотрудников компаний, участвующих во всех этапах инновационного процесса: от R&D до поддержки клиентов, менеджеров технологических процессов, менеджеров по продукту, менеджеров по производству, стратегических планировщиков и консультантов.



Проблематика курса

Технологические инновации являются ключевым фактором выживания новой компании и обеспечения конкурентоспособности уже работающего бизнеса как в частном, так и государственном секторе. *Упадок «Polaroid» во время революции цифровой камеры и рост «Biogen» по мере развития биотехнологий, падение «Nokia» и невиданный рост «Apple» при переходе с мобильных телефонов на смартфоны подтверждают главную роль инноваций в обеспечении долгосрочного конкурентного преимущества предприятия.*

Глубокое понимание инновационных процессов и успешное управление инновациями имеют первостепенное значение для высокотехнологичных компаний, а также компаний на традиционных рынках, которые двигаются в русле цифровой революции, достижений в химии и нанотехнологиях.

Курс включает в себя сочетание обучающих модулей, интерактивных дискуссий, кейсов и практических занятий. Обучение проводится в интерактивном формате, дает возможность поделиться опытом участникам из разных отраслей промышленности и установить партнерские связи на базе Сколтеха.

Содержание курса

- Введение в инновационный менеджмент. Ключевые вопросы инновационного менеджмента, рассмотрение базовых моделей, фреймворков и процессов.
- Управление технологиями и инновациями: эволюция и перспективы развития. Контекст, в котором разрабатываются и коммерциализируются технологии, постоянно меняется. В рамках курса будет проанализировано, каким образом такие изменения оказывают влияние на уровне технологий, индустрии и рынка.
- Инновации и внедрение новых продуктов. Введение в концепции, фреймворки и подходы, которые поддерживают управление инновациями и производство новых продуктов.
- Открытые инновации. Понимание возможностей и проблем открытых инноваций, например, роли посредников.
- Управление интеллектуальной собственностью. Вопросы интеллектуальной собственности при выявлении, оценке и использовании инноваций.



Результаты курса

По окончании курса слушатели будут:

знать:

- способы выявления и анализа инновационных теорий и концепций;
- стоимость инвестиций в инновации;

уметь:

- интегрировать инновационные механизмы в бизнес-стратегию и процессы долгосрочного планирования;
- выявлять и понимать ключевые инструменты и фреймворки, необходимые для управления и использования технологических инноваций, а также для идентификации и развития новых возможностей для достижения социального и коммерческого эффекта;
- управлять процессами разработки и внедрения новых продуктов в контексте инновационной системы.



Основные характеристики курса



Трудоемкость курса:

2 дня, 16 часов



Аттестационные процедуры:

Очная работа в течение курса

Финальная презентация



Место проведения программы:

Сколковский институт науки и технологий
(г. Москва, улица Нобеля, д. 3)
или у Заказчика



Количество слушателей:

10-20 человек

Преподаватели курса

Кельвин Уиллоуби



Профессор Центра предпринимательства и инноваций Сколковского института науки и технологий, PhD

Проф. Кевин Уиллоуби имеет богатый опыт в области менеджмента интеллектуальной собственности и технологического предпринимательства.

За годы практики проф. Уиллоуби разработал и реализовал многочисленные курсы для менеджеров по защите интеллектуальной собственности и технологическому предпринимательству в Северной Америке, Европе, Азии и Австралии. Проф. Уиллоуби был избран вице-президентом по технологическому предпринимательству Ассоциации малого бизнеса и предпринимательства США.

Кроме преподавательской деятельности проф. Уиллоуби являлся консультантом компаний, работающих в сфере цифровых СМИ, электроники, металлургической и автомобильной промышленности.

До Сколтеха Кевин Уиллоуби работал в Curtin University, Technische Universität München, University of Minnesota, University of Tokyo, New York State University и др.

Желько Текич



Профессор Центра предпринимательства и инноваций Сколковского института науки и технологий, PhD

Проф. Желько Текич работал на кафедре промышленного проектирования и инженерного менеджмента Университета Novi Sad, где он получил степень доктора в инженерном

менеджменте. Желько Текич также имеет степень магистра в области предпринимательства Университета Ноттингема и магистра в области электротехники и вычислительной техники в Университете Нови-Сада. До Сколтеха занимал позицию постдока в Институте промышленного строительства им. Фраунгофера в Штутгарте и в Freie Universität Berlin. Его текущие исследовательские интересы включают интерфейс знаний и инноваций, патентную оценку и анализ патентных данных, бизнес-аналитику и молодежное предпринимательство. Он опубликовал более 30 статей в рецензируемых журналах и международных конференциях. Желько разработал проекты, которые получили финансирование в рамках FP7, H2020 и TEMPUS.



Для связи с нами:

Офис промышленных связей Сколтеха
industry@skoltech.ru

Skoltech

Skolkovo Institute of Science and Technology