



# Образовательный курс для менеджеров компаний

*Центр предпринимательства и инноваций*

## Инжиниринг инноваций (идеи для внедрения)

**Skoltech**

Skolkovo Institute of Science and Technology

# Цель и аудитория курса

Данный курс закладывает основы, необходимые для проведения глубокого анализа и планирования путей коммерциализации технологий; представляет фреймворки, снабжает инструментами для использования конкурентных имуществ от этапа концептуального оформления идеи до выхода на мировой рынок.

## Целевая аудитория курса:

- менеджмент и топ-менеджмент компаний, желающий повысить уровень умения ориентации продукта на рынок;
- слушатели с серьезной технической подготовкой, но без опыта менеджмента или ведения бизнеса;
- общественные организации – администрации городов, региональные правительства – курс поможет им лучше понять пользователей и разработать для них эффективные программы предоставления услуг;
- курс сфокусирован на инновационном инжиниринге – процессах, знаниях и техниках.



# Проблематика курса

---

Технологические инновации имеют решающее значение для выживания и конкурентоспособности новых и существующих организаций.

Данный курс закладывает основы, необходимые для проведения глубокого анализа и планирования путей коммерциализации технологий; представляет фреймворки, снабжает инструментами для использования конкурентных преимуществ от этапа концептуального оформления идеи до выхода на мировой рынок.

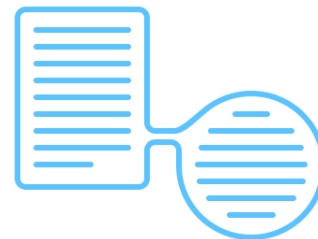
Одним из результатов обучения станет способность участников образовательной программы находить, оценивать, превращать технологические идеи в жизнеспособные продукты и процессуальные концепции, и встраивать эти концепции в бизнес-предложения.

Одной из главных целей является понимание основных процессов коммерциализации технологических достижений на стратегическом и операциональном уровнях.

# Содержание курса

---

- Инновации и модели коммерциализации технологий
- Источники и формы возможностей
- Определение потребностей рынка
- Кто Ваши конкуренты?
- Проектное мышление
- Создание стоимости и присвоение стоимости, включая интеллектуальную собственность
- Ценностное предложение и разработка бизнес-модели
- Продвижение своей идеи/концепции



# Результаты курса

По окончании курса слушатели смогут:

- понимать и применять фреймворки обнаружения и развития возможностей для достижения социального и коммерческого эффекта;
- превращать технологические идеи в работающие бизнес-концепции и апробировать их на рынке;
- формулировать нижеуровневые мероприятия (проектный менеджмент, расширение масштабов, производство, цепочка поставок и др.), необходимые для развития возможностей и понимания их влияния на перспективы предприятия;
- критически оценивать ресурсную базу для развития новых предпринимательских инициатив внутри предприятия или стартапа;
- понимать основные процессы коммерциализации технологических достижений на стратегическом и операционном уровнях.



# Основные характеристики курса



## Трудоемкость курса:

2 дня, 16 часов



## Аттестационные процедуры:

Очная работа в течение курса

Финальная презентация



## Место проведения программы:

Сколковский институт науки и технологий  
(г. Москва, улица Нобеля, д. 3)  
или у Заказчика



## Количество слушателей:

10-20 человек

# Преподаватели курса

## Кельвин Уиллоуби



**Профессор Центра предпринимательства и инноваций Сколковского института науки и технологий, PhD**

Проф. Кевин Уиллоуби имеет богатый опыт в области менеджмента интеллектуальной собственности и технологического предпринимательства.

За годы практики проф. Уиллоуби разработал и реализовал многочисленные курсы для менеджеров по защите интеллектуальной собственности и технологическому предпринимательству в Северной Америке, Европе, Азии и Австралии. Проф. Уиллоуби был избран вице-президентом по технологическому предпринимательству Ассоциации малого бизнеса и предпринимательства США.

Кроме преподавательской деятельности проф. Уиллоуби являлся консультантом компаний, работающих в сфере цифровых СМИ, электроники, металлургической и автомобильной промышленности.

До Сколтеха Кевин Уиллоуби работал в Curtin University, Technische Universität München, University of Minnesota, University of Tokyo, New York State University и др.

## Желько Текич



**Профессор Центра предпринимательства и инноваций Сколковского института науки и технологий, PhD**

Проф. Желько Текич работал на кафедре промышленного проектирования и инженерного менеджмента Университета Novi Sad, где он получил степень доктора в инженерном

менеджменте. Желько Текич также имеет степень магистра в области предпринимательства Университета Ноттингема и магистра в области электротехники и вычислительной техники в Университете Нови-Сада. До Сколтеха занимал позицию постдока в Институте промышленного строительства им. Фраунгофера в Штутгарте и в Freie Universität Berlin. Его текущие исследовательские интересы включают интерфейс знаний и инноваций, патентную оценку и анализ патентных данных, бизнес-аналитику и молодежное предпринимательство. Он опубликовал более 30 статей в рецензируемых журналах и международных конференциях. Желько разработал проекты, которые получили финансирование в рамках FP7, H2020 и TEMPUS.



Для связи с нами:

Офис промышленных связей Сколтеха  
[industry@skoltech.ru](mailto:industry@skoltech.ru)

**Skoltech**

Skolkovo Institute of Science and Technology