



# Образовательный курс для менеджеров компаний

*Центр предпринимательства и инноваций*

**Бизнес-модель инноваций:  
открытая, цифровая, глобальная**

**Skoltech**

Skolkovo Institute of Science and Technology

# Цель и аудитория курсов

Этот двухдневный интенсивный курс поможет менеджерам понять концепцию бизнес моделей и их роль в ведении бизнеса на цифровом, открытом и глобальном рынке. Данный курс раскроет важность бизнес-модели инноваций и обеспечит слушателей ключевыми инструментами и фреймворками, необходимыми для выявления и внедрения новых бизнес-моделей для получения конкурентных преимуществ.

## Целевая аудитория курса:

- руководители высшего звена, участвующие в стратегическом планировании и развитии бизнеса;
- руководители отделов стратегического планирования, маркетинга и операциональных отделов, которые хотят понять роль бизнес-моделей, стратегий и операций;
- сотрудники, ответственные за инновационные процессы в предприятии;
- консультанты по стратегии, маркетингу и операциям, которые консультируют по основным стратегическим инновационным программам;
- функциональные лидеры и менеджеры, которые стремятся понять роль дизайна бизнес-модели в достижении производительности.



# Проблематика курса

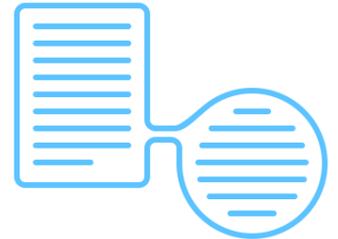
---

По мере роста открытых подходов к инновациям, интенсивности цифровизации и глобализации индустрии происходит быстрое изменение рынков. Границы компаний и индустрии становятся размытыми, что открывает возможности для построения новых бизнес-моделей инноваций.

В ситуации происходящих изменений на рынке данная бизнес-модель приобрела популярность, создав большое количество возможностей, и поставив под угрозу традиционные средства извлечения выгоды. Такие инновации с течением времени предоставят возможность компаниям получить крупную прибыль, в то время, как другие предприятия потеряют свои позиции на рынке.

# Содержание курса

- Цифровая трансформация
- Проектное мышление и цифровое мышление
- Бизнес-модель инноваций: создание стоимости и присвоение стоимости
- Пользователи как инноваторы, сотворчество, сетевое взаимодействие и открытые инновации – понимание возможностей и вызовов открытых инноваций
- Защита права интеллектуальной собственности в новой экономической ситуации
- Стартапы и работающие компании



# Результаты курса

По окончании курса слушатели смогут:

- понимать бизнес-модель инноваций и то, насколько она отличается от других форм инноваций;
- анализировать стратегические вызовы для действующих компаний и новых компаний в применении бизнес-модели инноваций;
- осознать, что такое открытый инновационный подход и как рационально использовать идеи и знания за пределами своей организации;
- понять, почему и как открытые инновации, цифровизация и глобализация меняют «правила игры»;
- системно мыслить в отношении того, как применять цифровые технологии в бизнес-модели инноваций;
- использовать ключевые принципы организационного дизайна и лидерства при внедрении бизнес-модели инноваций.



# Основные характеристики курса



## Трудоемкость курса:

2 дня, 16 часов



## Аттестационные процедуры:

Очная работа в течение курса

Финальная презентация



## Место проведения программы:

Сколковский институт науки и технологий  
(г. Москва, улица Нобеля, д. 3)  
или у Заказчика



## Количество слушателей:

10-20 человек

# Преподаватели курса

## Кельвин Уиллоуби



**Профессор Центра предпринимательства и инноваций Сколковского института науки и технологий, PhD**

Проф. Кевин Уиллоуби имеет богатый опыт в области менеджмента интеллектуальной собственности и технологического предпринимательства.

За годы практики проф. Уиллоуби разработал и реализовал многочисленные курсы для менеджеров по защите интеллектуальной собственности и технологическому предпринимательству в Северной Америке, Европе, Азии и Австралии. Проф. Уиллоуби был избран вице-президентом по технологическому предпринимательству Ассоциации малого бизнеса и предпринимательства США.

Кроме преподавательской деятельности проф. Уиллоуби являлся консультантом компаний, работающих в сфере цифровых СМИ, электроники, металлургической и автомобильной промышленности.

До Сколтеха Кевин Уиллоуби работал в Curtin University, Technische Universität München, University of Minnesota, University of Tokyo, New York State University и др.

## Желько Текич



**Профессор Центра предпринимательства и инноваций Сколковского института науки и технологий, PhD**

Проф. Желько Текич работал на кафедре промышленного проектирования и инженерного менеджмента Университета Novi Sad, где он получил степень доктора в инженерном

менеджменте. Желько Текич также имеет степень магистра в области предпринимательства Университета Ноттингема и магистра в области электротехники и вычислительной техники в Университете Нови-Сада. До Сколтеха занимал позицию постдока в Институте промышленного строительства им. Фраунгофера в Штутгарте и в Freie Universität Berlin. Его текущие исследовательские интересы включают интерфейс знаний и инноваций, патентную оценку и анализ патентных данных, бизнес-аналитику и молодежное предпринимательство. Он опубликовал более 30 статей в рецензируемых журналах и международных конференциях. Желько разработал проекты, которые получили финансирование в рамках FP7, H2020 и TEMPUS.



Для связи с нами:

Офис промышленных связей Сколтеха  
[industry@skoltech.ru](mailto:industry@skoltech.ru)

**Skoltech**

Skolkovo Institute of Science and Technology